

LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

NOVEMBRE
2016

CONFÉRENCES, SPECTACLES,
RENCONTRES...

PROGRAMME SUR
LEMOIS-ESS.ORG

DOSSIER
DE PRESSE

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE,
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.
www.lemois-ess.org

www.lemois-ess.org

LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

NOVEMBRE
2016

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE,
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Communiqué de presse
Paris, le 25 octobre 2016

9^{ème} édition du Mois de l'ESS : le réseau des CRESS dévoile les 4 lauréats des Prix ESS

Le mois de l'ESS : une économie qui a du sens !

Les Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) et le Conseil National des CRESS (CNCRESS) organisent la 9^{ème} édition du Mois de l'économie sociale et solidaire en novembre.

Le Mois de l'ESS est devenu le rendez-vous incontournable des citoyens, des entrepreneurs, des étudiants, des salariés, des acteurs publics intéressés par les principes de l'économie sociale et solidaire tels que précisés dans la Loi ESS du 31 juillet 2014. Cet événement d'envergure nationale a pour vocation de faire découvrir au plus grand nombre une autre façon de concevoir l'économie, à travers plus de 2000 manifestations diverses : conférences, forums, portes ouvertes, salons, projections de film, événements festifs, etc. C'est l'occasion aussi pour les entreprises de l'ESS de faire connaître leur projet sur www.lemois-ess.org

Les Prix ESS : des entreprises qui ont de l'audace !

A l'occasion de l'ouverture du Mois de l'économie sociale et solidaire qui se tient au Ministère de l'Economie et des Finances le 25 octobre 2016, le réseau des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire remettra les Prix ESS, en présence de Martine Pinville, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire. Ces Prix ont attiré plus de 425 candidats, 50 ont été présélectionnés et font l'objet d'une valorisation dans un document « les 50 entreprises qui ont de l'audace ». La sélection du jury s'est portée sur 3 lauréats qui ont de l'audace :

- CAE Clara pour le Prix de la performance économique (Ile-de-France)
- La Machinerie pour le Prix de l'innovation sociale (Hauts de France)
- Echanges Paysans Hautes-Alpes pour le Prix Coup de cœur (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Cette année, le Prix de l'impact local a été soumis au vote du grand public sur le site www.lemois-ess.org à partir d'une sélection de 15 candidats. Près de 10 000 votes ont été recensés entre le 15 septembre et le 15 octobre. L'entreprise qui a remporté le plus de voix est :

- Humaid pour le Prix de l'impact local (Pays de la Loire)

LA LISTE DES ENTREPRISES DE L'ESS

Les CRESS se sont vu confier par l'article 6 de la loi du 31 juillet 2014 la publication et la tenue à jour de la liste des entreprises de l'ESS, définies par l'article 1 de la loi, de leur région, dans les modalités précisées par le décret du 22 décembre 2015. L'objectif de la publication de ces listes est double :

- donner de la visibilité aux entreprises de l'ESS sur les territoires ;
- contribuer à la mise en relation des entreprises de l'ESS avec les décideurs économiques afin de favoriser leur développement et leur activité.

L'ouverture du Mois de l'ESS sera l'occasion de présenter le site qui permet, dans chaque région, de visualiser la liste des entreprises de l'ESS.



Les ESSentiels

L'ESS en chiffres

Dans un contexte économiquement difficile, l'ESS dispose de nombreux atouts pour développer de l'activité et des emplois sur les territoires, en maintenant du lien social, en offrant des réponses adaptées aux besoins des habitants et en permettant à chacun de se réapproprier son rapport à l'économie.

L'économie Sociale et Solidaire représente :

2.37 millions de salariés
10,5% de l'emploi français
13,9% de l'emploi privé
221 325 établissements

Chiffres issus du [Panorama de l'économie sociale et solidaire en France - édition 2015](#)

L'ESS, un terrain fertile pour l'innovation

Ses entreprises sont innovantes dans de nombreux domaines comme les énergies renouvelables, la recherche médicale, l'agriculture, les circuits courts, la finance solidaire et l'économie circulaire. **Le secteur de l'énergie** a, par exemple, vu apparaître des associations et coopératives nouvelles, réunissant citoyens/usagers et collectivités. Dans **le domaine financier**, les banques coopératives et certaines mutuelles proposent aujourd'hui des produits d'épargne solidaire qui, avec un encours de 6.86 milliards d'euros, permettent de financer des projets à vocations sociale et/ou environnementale. Enfin, les associations ont été pionnières sur **les activités de collecte et de réemploi**, en particulier des vêtements et des appareils électroménagers.

Données issues du [Panorama de l'économie sociale et solidaire en France - édition 2015](#)

700 000 départs à la retraite d'ici 2025 dans l'ESS

Le large éventail des métiers dans l'ESS et le fait que les salariés ne représentent pas une variable d'ajustement permet d'envisager des possibilités de recrutement : pour les jeunes, les salariés en reconversion professionnelle et pour les publics éloignés de l'emploi principalement dans **les secteurs de l'action sociale, l'enseignement, la santé, les activités financières et d'assurance**. Tout l'enjeu sera de préparer les mutations, d'organiser les formations adéquates et d'avancer vers une meilleure qualité de ces emplois

Données issues de l'étude « Départs à la retraite et opportunités d'emplois dans l'économie sociale et solidaire – CNCRESS 2016



Tribune de Martine Pinville

Chaque année, le Mois de l'économie sociale et solidaire est l'occasion de montrer aux Français toute la diversité et la richesse de cette manière d'entreprendre qui implique 2,35 millions de nos concitoyens dans leur vie professionnelle.

Les événements organisés sur l'ensemble du territoire sont des moments privilégiés pour révéler au plus grand nombre les entreprises de l'ESS, leurs valeurs et surtout, leur ancrage local et leur potentiel de créations d'emplois durables et non délocalisables, en plaçant les valeurs de solidarité et d'engagement avant l'intérêt du profit.

Car l'enjeu de ce nouveau modèle économique est d'intégrer au cœur du projet économique la valeur ajoutée démocratique, humaine et environnementale.

Pour que l'ESS parle au plus grand nombre, il est nécessaire de multiplier les actions de communication grand public, c'est la vocation du mois de l'ESS. Le temps de quelques semaines, le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CNCRESS) recense les initiatives telles que les conférences, animations ou spectacles, qui illustrent cette autre façon d'entreprendre.

Ce nouveau modèle, nous l'avons fait considérablement évoluer ces dernières années. Pour la première fois, nous avons offert aux associations, mutuelles, coopératives, fondations ou encore plus récemment sociétés commerciales d'utilité sociale un cadre lisible, avec des dispositifs propres et des ressources financières sans précédent.

Cette structuration a permis aux acteurs de l'ESS de créer des synergies avec l'économie classique et de mieux travailler avec les collectivités locales. Nous avons fait le choix ambitieux d'inscrire l'ESS dans les Schémas régionaux de développement économique et de créer un partenariat avec le Centre national de la Fonction publique territoriale pour former les agents de l'Etat aux spécificités de cette économie.

Car c'est bien le rôle de la puissance publique d'encourager et d'accompagner ce choix de société, que l'ESS incarne. La crise économique que nous venons de traverser a durablement impacté nos attentes et nos choix économiques. Notre volonté dès 2012 a été celle d'une économie plus durable, responsable et solidaire. Avec l'ESS, nous avons consolidé un modèle économique complémentaire de l'économie classique, et qui vient redonner du sens à notre action collective.

Cet engagement pour une société plus juste et plus solidaire, je le partage avec vous, entrepreneurs de l'ESS. C'est pourquoi, je serai à vos côtés dans les régions tout au long de ce Mois de l'ESS, pour porter avec vous la voix de l'ESS à travers la France et l'Europe.



copyright Nathanaël MERGUI

Martine Pinville, Secrétaire d'Etat chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire



Tribune de Marie-Martine LIPS

Cette fin de mois d'octobre voit le lancement du Mois de l'ESS. C'est la neuvième édition et le succès ne se dément pas. Plus de 2000 événements prévus sur l'ensemble du territoire ! C'est l'occasion de faire connaître un mode d'entreprendre qui fonctionne, plus solidaire, et porteur d'activités et d'emplois dans tous les secteurs, quel que soit l'environnement : des quartiers de nos métropoles jusqu'au plus petit village rural. Il est toujours difficile d'expliquer les différentes familles de l'ESS ou les différents statuts qui la composent. Mais tout devient très clair quand on peut voir ce que cela produit, de l'association qui cultive des légumes bio pour les cantines, à la SCOP où les salariés reprennent leur entreprise industrielle en passant par une clinique ou une crèche mutualiste, et bien d'autres. L'enthousiasme, l'énergie et le savoir-faire sont au rendez-vous et il importe de les mettre en valeur. L'ESS est une réponse efficace aux difficultés économiques et le Mois de l'ESS permet d'en faire la preuve.



Marie-Martine Lips,
Présidente du Conseil
National des CRESS

Ce foisonnement d'entreprises et de projets nous avait amené, en 2015, à créer les Prix ESS. L'accueil qui leur a été fait, l'intérêt suscité par les interventions des lauréats lors de divers événements nous a convaincus qu'il fallait les pérenniser. Nous n'avons donc pas été étonnés de recevoir plus de 425 candidatures. Inutile de dire combien il a été difficile de faire un choix Une première sélection a permis de présenter les 50 entreprises nominées : « Les entreprises qui ont de l'audace », parmi lesquelles se nichent nos lauréats de cette année. Et de l'audace, elles n'en manquent pas, d'innovation et de solidarité aussi. Leur point commun : ne laisser personne sur le bord du chemin, promouvoir l'éducation, la montée en compétences quelle que soit la situation de la personne, la conscience de l'environnement et le refus du gâchis, l'utilisation des innovations au profit de l'intérêt général, et cela toujours dans l'efficacité économique. Avec nos partenaires, nous avons choisi les lauréats des prix « Performance économique », « Innovation Sociale » et « Coup de cœur ». Mais, pour le prix « Impact Local », nous avons décidé, cette année, de faire appel au vote du public. Et le public a répondu présent : plus de 9200 votes !

De plus, cette année nous sommes heureux de profiter du lancement du Mois de l'ESS pour présenter le site qui permet, dans chaque région, de visualiser la liste des entreprises de l'ESS. C'est une mission que la loi sur l'ESS de juillet 2014 a confié aux CRESS. Cela permettra à chacun de mieux comprendre ce que font ces entreprises, où elles sont situées et ce que l'on peut en attendre. Cela permettra aussi aux Observatoires que portent les CRESS de mieux analyser l'apport de l'ESS à l'économie régionale, mais aussi ses modes d'entreprendre, son apport en réponse aux besoins des citoyens, en matière de lien social et de mieux vivre et construire ensemble. Cette interconnaissance plus fine devrait également être porteuse de plus de coopération et de mutualisation. L'amélioration de cet écosystème permettra de développer encore l'ESS dans l'intérêt de tous.

LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

NOVEMBRE
2016

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Prix de la performance économique : CAE CLARA

Ile-de-France

CLARA, modèle d'influence pour l'entrepreneuriat innovant ! Comment le collectif et la mutualisation sont des moyens de performance économique pour les entrepreneurs culturels !

Experte dans l'entrepreneuriat culturel, la coopérative propose de valoriser les démarches entrepreneuriales des créateurs d'activités. La CAE CLARA est un modèle collectif permettant aux entrepreneurs d'accéder à de l'expertise, du conseil, de la mutualisation des moyens, de la stratégie de projets individuels et collectif. Ce sont alors 144 entrepreneurs qui se partagent une entreprise avec le statut « d'entrepreneur-salarié-associé ». Entreprendre collectivement c'est aussi des emplois qui durent, une entreprise agile et innovante pour les professionnels du secteur culturel. Elle propose un cadre qui relie efficacement développement économique et professionnel, sens au travail et impact social.

Créée en 2006 comme nouveau modèle collectif, la CAE CLARA est une SCOP Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE). Spécialisée sur l'économie de la création, la multi-activité et la mise en commun d'outils, la CAE a développé des spécialités métiers et des pratiques collaboratives et transdisciplinaires.

Cadre sécurisant et dynamisant pour les entrepreneurs la CAE a, en 10 ans, accompagné 410 entrepreneurs dans le développement de leur(s) activité(s), dont 316 sont devenus entrepreneurs-salariés pour démarrer ou développer leur entreprise dont 30 sociétaires.

Devant ces réalisations, la gérante et directrice depuis 10 ans, Myriam FAIVRE, souhaite conserver les particularités culturelles et d'expérimentation du mode de mutualisations pour entreprendre. Elle continuera donc à promouvoir le modèle innovant de cet entrepreneuriat collectif pour les projets à développer dans les années à venir pour donner un espace innovant dans l'entrepreneuriat culturel et valoriser la mutli-activité et le faire ensemble. Pour Myriam FAIVRE « Diriger un collectif d'entrepreneurs-salariés-sociétaires permet une innovation permanente et une consolidation commune des projets où même le leadership peut être partagé. On partage les risques, les idées et les réussites. Ici la bienveillance est réciproque. On a envie de travailler pour soi et pour les autres dans un intérêt social et général, sans s'oublier ! On a le droit de bien vivre son entrepreneuriat et de vivre de plusieurs talents ! ».

Myriam Faivre, Directrice de la CAE Clara

clara
COOPÉRATIVE CULTURELLE



LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

NOVEMBRE
2016

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Prix de l'innovation sociale : La Machinerie

Hauts-de-France

Créer un atelier de fabrication numérique ouvert pour permettre à quiconque de réaliser des projets !



"Comme beaucoup d'aventures, celle-ci commence par hasard. C'est pour éviter de faire quotidiennement la route seul jusqu'à Compiègne que Jean-Baptiste (informaticien) propose à Sébastien (ingénieur et docteur en acoustique) de faire du covoiturage. En quelques semaines, le courant est passé et à force d'échanger durant les trajets, la volonté de construire un projet émerge. Passionnés de nouvelles technologies, ils se lancent un défi : créer un atelier de fabrication numérique ouvert pour permettre à quiconque de réaliser des projets !



Le micro-atelier (de 18m²) fait rapidement émerger une dynamique et fédère un collectif. Notre premier "barbu" Adrien (mécatronicien et roboticien) rejoint la communauté. En parallèle, un petit groupe d'amis (Benjamin, Mathilde et Marie) se lance un autre défi : sillonner la France en vélo pendant 6 mois. Leur objectif ? Rencontrer ces hommes et ces femmes qui expérimentent une transition vers un autre modèle de société ! Ils parcourront 2600 km et découvriront une soixantaine d'initiatives ! Le retour à Amiens et la rencontre des deux initiatives permet l'émergence d'un projet commun : La Machinerie est née !



Depuis, La Machinerie regroupe dans ses locaux un FabLab, un espace de coworking et une boutique partagée. C'est avant tout un collectif porteur d'innovation autant technologique que sociale et un tiers-lieu ouvert. Pour poursuivre le mouvement, un programme d'incubation de projets d'innovation sociale a été lancé en 2016."

Sébastien Personne, Président de La Machinerie

LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

NOVEMBRE
2016

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Prix coup de cœur : Echanges paysans 05

Provence-Alpes- Côte d'Azur

ENSEMBLE, On va plus loin et plus vite !

Echanges Paysans 05 est une plateforme de distribution de produits agricoles en circuits courts, Bio et locaux. L'équipe d'Echanges Paysans (4 salariés) fait l'interface commerciale et logistique entre les producteurs des Hautes-Alpes et les professionnels de la restauration collective.

La mutualisation de ces fonctions permet de dépasser les contraintes commerciales spécifiques (marchés publics, groupements d'achat) et les difficultés logistiques (communes de montagnes enclavées, livraisons à l'échelle régionale).

Ce service commercial éthique et professionnel se construit dans une logique de commerce équitable et garde en permanence les finalités d'utilité sociales pour le territoire : favoriser le maintien de l'emploi agricole, contribuer à la préservation de l'environnement, prendre en compte la santé des agriculteurs et des consommateurs, participer à la valorisation des ressources naturelles du territoire, développer une dimension exemplaire de coopération.

Grâce à ses valeurs, Echanges Paysans a su fédérer de nombreuses énergies et complicités issues de la société civile du territoire, du monde agricole mais aussi des clients-partenaires et des soutiens publics ou privés.

Par cette dynamique collective, la progression annuelle de l'activité dépasse les 50% par an, pour atteindre un Chiffre d'affaires de plus de 520 000 € dès la troisième année, en 2016.

Nos livraisons, de plus en plus nombreuses, de fromages, yaourts, viande dans les lycées et épiceries paysannes des Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Var revisitent les échanges d'autrefois entre nos vallées de montagnes et les grandes villes de Provence Alpes Côte d'Azur.

Marc Lourdaux, Directeur d'Echanges paysans 05



LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

NOVEMBRE
2016

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Prix de l'impact local : Humaid

Pays de la Loire

Humaid, une solution complémentaire

Après avoir mouillé leur chemise dans le monde des affaires et mis sur leur CV quelques grandes firmes internationales, Pierre Durand et Frédéric Deruet ont tout quitté pour utiliser leurs compétences acquises au service des plus fragiles.

Pierre Durand était avocat en droit des affaires, spécialiste des fusions/acquisitions. Frédéric Deruet était quant à lui responsable grand compte pour un géant de l'électronique coréen.

Des domaines qui n'amènent pas naturellement à la solidarité ...Et pourtant après 10 ans d'expériences professionnelles, la volonté de donner une dimension humaine à leur quotidien se fait fortement ressentir.

Leur certitude ? Créer une entreprise qui aura du sens et impact positif sur la société !

Le déclencheur ? Une connaissance commune atteinte d'une maladie génétique. Elle a besoin de changer d'appareillage régulièrement. Mais les aides publiques ne lui permettent pas de faire renouveler son fauteuil aussi souvent qu'elle le souhaite. Ils ont constaté qu'elle était loin d'être un cas isolé. Des dispositifs existent pour accompagner ces personnes. Mais dans un contexte de baisse des financements de l'État et de hausse des besoins, **les dispositifs peuvent parfois être insuffisants.**

L'idée est née, proposer une **solution complémentaire** à celles apportées par les associations et les collectivités locales, qui permette d'aider des personnes en difficulté. Ils créent Humaid et lancent le site www.humaid.fr le 28 octobre 2015. Il s'agit d'une **plateforme de financement participatif solidaire dédiée au soutien de personnes en situation de fragilité**. Elle permet à des particuliers et des entreprises d'aider financièrement, en réalisant un don en ligne, des individus en difficulté, qui ne sont pas en mesure de financer totalement ou partiellement, certains de leurs besoins dans les domaines principalement de la santé et du logement.

Pour ce faire, ils souhaitent réinventer l'expérience du don pour l'adapter à l'ère du web 2.0 en créant un lien direct et rassurant entre un porteur de projet et des donateurs. Cette innovation passe notamment par une individualisation, une sécurisation et un suivi de son engagement.

A date, Humaid a financé 17 projets de vie (soit un taux de succès de 100%) et levé près de 70.000€ auprès de particuliers et d'entreprises partenaires (ETI et PME).

Pierre Durand et Frédéric Deruet, co-fondateurs



LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

NOVEMBRE
2016

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

Le Mois de l'ESS 2016 : déjà près de 1500 manifestations

Région : Grand Est - Langres – La Chapelle Saint-Luc – Vitry-Le-François – Romilly sur seine – Givet – Saint-Dizier – Reims – 2/12/2016 – 14h – 16h00

Proposé par la CRESS Champagne-Ardenne interprété par Esta Webster, ce spectacle s'adresse à tout public à partir de 15 ans. L'Economie Sociale et Solidaire est mal connu et pourtant elle est partout et participe activement à l'économie. Elle est présente dans tous les secteurs d'activité, dans le quotidien des familles : du plus jeune âge au plus âgé... Esta Webster, humoriste et chanteuse, originaire du Sud (de la Champagne-Ardenne) nous propose un spectacle et se donne un défi à la hauteur de son talent : vous prouver que l'ESS est une façon d'entreprendre autrement !

Région Aquitaine – Périgueux – 17/11/2016 -21h00

Donnons du sens à l'économie, venez découvrir les métiers de l'économie sociale et solidaire ! Entreprendre autrement c'est possible, une autre vision de l'entreprise. Cet événement est organisé par le campus universitaire Périgueux

Région Centre – Tours – 03/11/2016 – 20h00 à 22h00

Planète... Horizon 2050. Jeu coopératif, votre seul adversaire sera le jeu. A vous donc de discuter et de décider collectivement pour faire les meilleurs choix possibles. Le but pour vous sera de gérer la planète et de maintenir la population en vie sur le plateau.

Région Midi-Pyrénées – du 5 au 06/11/2016 – Laberge

Un week-end entier dédié à l'innovation, à la créativité et à l'intelligence collective et collaborative où vous aurez l'opportunité de monter ou rejoindre une équipe pour imaginer et conceptualiser un projet ou une startup à fort impact sociétal en utilisant les nouvelles technologies.

Région Rhône-Alpes – Lyon - 29/11/2016–Lyon -17h00

Événement de promotion et valorisation d'entreprises innovantes de l'ESS avec les objectifs de : Créer un nouveau visage de l'ESS, réunir des personnalités reconnues dans le monde de l'entrepreneuriat et de l'ESS, présenter et valoriser des initiatives remarquables, partager les réussites, échanger, faire du réseau, coopérer, s'inspirer.

Région Languedoc-Roussillon – Narbonne - 18/11/2016 – 9h00 à 12h00

IN'ESS Le Grand Narbonne, en partenariat avec la Cress LR, vous propose les Rencontres ESSentielles sous le thème de la "croissance verte", découvrez des entreprises d'utilité sociale, solidaires et économiquement performantes.

Région Guyane – Cayenne – 17 et 18/11/2016 – 8h00 à 17h30

Les Assises Régionales de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable, ce sont 2 journées consacrées à la rencontre et à l'échange entre l'ensemble des acteurs concernés sur le territoire. animateurs, enseignants, coordinateurs ou dirigeants, associations, entreprises, collectivités ou services de l'Etat, chacun peut apporter sa contribution.

Région Bourgogne – Dijon – 25 et 26/11/2016 – journée

Les journées de l'économie autrement à pour objectif de mettre en valeur les initiatives concrètes développées par les acteurs de l'ESS, tout en questionnant leur capacité à transformer notre modèle économique et social. Deux plénières, 14 tables rondes, 24 ateliers (un emploi pour tous, démocratiser l'entreprise, réinventer la monnaie, entreprendre autrement, réussir la transition énergétique,...)



Actrices de l'ess sur les territoires, les CRESS

Organisations territoriales des entreprises de l'ESS, **les Chambres régionales de l'économie sociale et solidaire (CRESS)** ont été créées entre 1992 et 2007 dans le prolongement des GRCMA (Groupement Régional de la Coopération, de la Mutualité et des Associations - années 60). Elles assurent les missions de représentation, de défense, de promotion, de développement et d'observation de l'ESS au niveau régional. Elles rassemblent les entreprises de l'ESS au-delà de leurs statuts pour développer des coopérations, une intelligence commune et porter le projet de l'économie sociale et solidaire. Elles permettent aux acteurs publics de mieux appréhender les enjeux globaux du secteur pour les intégrer dans leur stratégie de développement local. Elles soutiennent le développement économique et social en favorisant la création de richesse (activités et emplois durables non délocalisables). Les CRESS sont présentes dans les toutes les régions de France (métropole et DOM).



Le Conseil National des CRESS est le lieu de concertation permanente et de ressources des CRESS. Il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRESS. Il met en place les outils nécessaires à la structuration des CRESS et à la mutualisation de leurs actions. A l'instar des CRESS, le Conseil National des CRESS est aussi inscrit dans l'article 6 de la loi ESS.

Les chiffres clés du réseau :

- **540** administrateurs bénévoles
- **165** salariés
- **10** millions d'euros de budget cumulé
- **1** observatoire national et un réseau d'observatoires régionaux

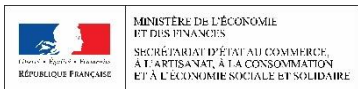
LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

CONFÉRENCES,
SPECTACLES,
RENCONTRES
...

NOVEMBRE
2016

Le Mois
SOCIALE ET
SOLIDAIRE.
L'ÉCONOMIE
QUI A DU
SENS.

9^{ème} édition du Mois de L'ESS : des partenaires engagés





www.cncres.org

www.lemois-ess.org

Contact-presse : Laurence Delort

Tél. : 01 41 72 02 93

3-5 rue de Vincennes

93100 MONTREUIL

Tél. : 01 41 72 13 60

 @CNCRES